

INFORME FINAL 2018

TITULO

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL MODELO DE LA ENSEÑANZA
SUPERIOR UNIVERSITARIA

Autores y afiliación

Jorge V. Mayhuasca

Instituto de Investigación de la Facultad de Industrial y de Sistemas

Facultad de Industrial y de Sistemas

Universidad Nacional Federico Villarreal

Inicio: 01 – 2018

Termino: 31-12-2018

Línea de Investigación

34. Ingeniería de software, simulación y desarrollo de TIC'S.

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo central determinar la influencia de las redes sociales en el modelo de enseñanza superior universitaria, proponer la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje mediante el uso de las redes sociales, definir el marco metodológico y establecer las pautas para la propuesta de implementación de las redes sociales en la enseñanza superior, asimismo, proponer la creación de nuevos canales y plataformas de interacción de redes sociales. Para el procedimiento de recolección de datos se entrevistaron y/o encuestaron a los miembros de las unidades de análisis (docentes y alumnos). El procedimiento de control de variables la realizamos mediante la evaluación del grado de importancia que las dimensiones e indicadores ofrecen. La investigación se aplicó durante de diez meses, de enero a octubre, donde se realizaron mediciones de valoración respecto a la aplicación de las redes sociales. Con el uso y la aplicación de las redes sociales se contribuyó en un 45% a la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje de los cursos tradicionales, un 50% a la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje en los cursos que usan plataformas de simulación y un 30% a la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje en los cursos que utilizan apoyo de herramientas CAD/CAM, logrando una ecología de diseño saludable.

Palabras Clave: Red social, enseñanza, aprendizaje, metodología, valoración.

Abstract

The main objective of the research work was to determine the influence of social networks on the university higher education model, propose the improvement of the teaching-learning methodology through the use of social networks, define the methodological framework and establish the guidelines for the proposal for the implementation of social networks in higher education, also, propose the creation of new channels and platforms for interaction of social networks. For the data collection procedure, the members of the analysis units (teachers and students) were interviewed and / or surveyed. The process of controlling variables is carried out by evaluating the degree of importance that dimensions and indicators offer. The research was applied during ten months, from January to October, where valuation measurements were made regarding the application of social networks. With the use and application of social networks contributed by 45% to the improvement of the teaching-learning methodology of traditional courses, 50% to the improvement of the teaching-learning methodology in courses using simulation platforms and 30% to the improvement of the teaching-learning methodology in the courses that use CAD / CAM tool support, achieving a healthy design ecology.

Keywords: Social network, teaching, learning, methodology, assessment.

Introducción

El concepto de red social si bien es reciente ha abarcado siempre todos los ámbitos de la vida. Lo que caracteriza la misma es en la forma en que se desenvuelve las mismas debido a que el hombre social realiza tres tipos de intercambio (reciprocidad, redistribución y mercado) y existen tres tipos de relaciones sociales: una relación de confianza, una de jerarquía y otra de clase. Alvarez (2013)

Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, ha sido cada vez más notorio utilizar éstas de manera continua para informarse, establecer contactos, ejecutar actividades de colaboración profesional, así compartir aficiones profesionales diversas. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos y la educación superior no escapa de ello. Cancelo (2013).

Las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Uno de los retos de la educación superior actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia. Artero (2011)

El uso de nuevas herramientas como las redes sociales se justifica porque permite optimizar el grado de enseñanza - aprendizaje en la enseñanza superior. Son un medio de comunicación, de información, de formación actual e interactiva tanto de enseñanza como de aprendizaje. Además ayuda tanto a profesores como a alumnos, a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, emails, que son tan necesarios para el desarrollo profesional actualmente.

El uso de las redes sociales es importante porque permite que el profesor enseñe a los alumnos a aprender por sí mismos. Hoy en día el formador, a la vez que enseñar debe actuar de guía para que los alumnos descubran por sí solos nuevas fuentes de aprendizaje tan a mano en internet.

Usando las redes sociales y los blogs se fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta forma no sólo el profesor transmite conocimientos, sino que favorece la colaboración entre las personas.

Permite que los alumnos aprendan “haciendo”, que es como mejor se aprende, ofrecen oportunidades de posicionarse online al profesor, y a los alumnos.

Finalmente, nuestro objetivo es determinar la influencia de las redes sociales en el modelo de enseñanza superior universitaria, asimismo, proponer la mejora mediante el uso de las redes sociales, y la propuesta de la creación de nuevos canales y plataformas de enseñanza mediante la interacción de redes sociales.

PROBLEMA:

¿De qué manera la utilización de las redes sociales influirá en el modelo de enseñanza superior Universitaria?

ANTECEDENTES:

Actualmente las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC) hacen parte del día a día de muchas personas en el mundo, realidad que ha conllevado una transformación en el ámbito cultural de las sociedades, fruto del surgimiento de diferentes maneras de generar conocimiento y de transmitir información. CARITA (2011).

Por consiguiente, estas nuevas herramientas están jugando cada día un papel más protagónico en las aulas de clase y en general en los distintos ambientes académicos y de formación universitaria.

Debido al avance de las tecnologías, existen muchas aplicaciones para propiciar el uso de las TIC en el aula y así, fomentar el aprendizaje colaborativo, ya que por sus características, pueden, y deberían, contribuir a un cambio en el modelo tradicional de enseñanza-aprendizaje. SANS (2008).

PRENDES (2012) señala que la innovación con TIC es una realidad necesaria que ha de facilitar el docente en el aula, aunque a veces, factores como la edad o la experiencia impiden que esa innovación se ponga en práctica. Para tal efecto, es necesario tener en cuenta lo tecnológico, lo educativo y lo instructivo para cuestiones que pueden influir en el uso de las TIC como herramienta de aprendizaje BADIA (2015), pues los recursos

de TIC generales han sido identificado para la gestión de la información, para la reflexión y construcción de ideas y también como un contexto de aprendizaje.

El concepto de red social si bien es reciente ha abarcado siempre todos los ámbitos de la vida. Lo que caracteriza la misma es en la forma en que se desenvuelve las mismas debido a que el hombre social realiza tres tipos de intercambio (reciprocidad, redistribución y mercado) y existen tres tipos de relaciones sociales: una relación de confianza, una de jerarquía y otra de clase. ALVAREZ (2013)

Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, ha sido cada vez más notorio utilizar éstas de manera continua para informarse, establecer contactos, ejecutar actividades de colaboración profesional, así compartir aficiones profesionales diversas. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos y la educación superior no escapa de ello. CANCELO (2013).

Las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Uno de los retos de la educación superior actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se

adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia. ARTERO (2011)

Los beneficios que obtendrán las Facultades al incorporar la tecnología de las redes sociales en los procesos de enseñanza - aprendizaje será mejorar el modelo de enseñanza. Por tal motivo nuestro objetivo es proponer la mejora del modelo de enseñanza aprendizaje mediante el uso de las redes sociales en todas las Facultades.

Finalmente, esta investigación encuentra su justificación al proponer una tecnología emergente, que apoye al mejoramiento de la eficiencia de los aprendizajes. GOMEZ (2012).

OBJETIVO:

Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales en el modelo de enseñanza superior universitaria

Objetivos específicos

Proponer la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje mediante el uso de las redes sociales.

Definir el marco metodológico y establecer las pautas para la propuesta de implementación de las redes sociales en la enseñanza superior.

Proponer la creación de nuevos canales y plataformas de interacción de redes sociales.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:

La universidad es una organización dinámica y en constante movimiento e interacción con su entorno, ante ello, se ve enfrentada cada día a nuevos desafíos de una sociedad que evoluciona en forma permanente y en donde el proceso de socialización organizacional en base a las nuevas tecnologías de información y comunicaciones se hace cada vez más complejo, no solo por la proliferación de información y el rompimiento de muchas barreras espacio temporales para poder acceder a ella, sino también a que la universidad debe adaptarse rápidamente a los nuevos paradigmas que conlleva a formar parte del cambio.

Específicamente, el uso de nuevas herramientas como las redes sociales permite optimizar el grado de enseñanza - aprendizaje en la enseñanza superior. Son un medio de comunicación, de información, de formación actual e interactiva tanto de enseñanza como de aprendizaje. Además les ayuda tanto a profesores como a alumnos, a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, emails, que son tan necesarios para el desarrollo profesional actualmente.

Permiten que el profesor les enseñe a los alumnos a aprender por sí mismos. Hoy en día el formador, a la vez que enseñar debe actuar de guía para que los alumnos descubran por sí solos nuevas fuentes de aprendizaje tan a mano en internet.

Ayudan a desarrollar competencias digitales y tecnológicas tan necesarias para operar en las empresas o en sus propios emprendimientos o profesiones.

Usando las redes sociales y los blogs se fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta forma no sólo el profesor transmite conocimientos, sino que favorece la colaboración entre las personas.

Permite que los alumnos aprendan “haciendo”, que es como mejor se aprende, hacen que se le quite el miedo a equivocarse o al ridículo, al estar expuesto ante el mundo online.

Ofrecen oportunidades de posicionarse online al profesor, y a los alumnos, además ofrece oportunidades para la difusión de la actividad institucional y educativa.

Finalmente, los beneficios que obtendrá nuestra Universidad al incorporar la tecnología emergente (redes sociales) en los procesos de enseñanza mejoraran los niveles de aprendizaje.

MARCO TEORICO

Concepto de Red Social. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet.

Las redes sociales en internet han revolucionado la forma de comunicación y están tomando una relevancia cada vez mayor en las personas abarcando todos los ámbitos de su vida. Se han convertido en un fenómeno de movimiento social gracias al avance de las nuevas tecnologías, transformando y promoviendo el desarrollo de nuevas formas culturales.

El concepto de red social tiene su origen en el siglo XVIII cuando los sociólogos Tönnies (1887) y Durkheim (1924) plantearon, que los “grupos sociales” y los “fenómenos sociales” son el resultado de las interacciones entre individuos que comparten intereses, valores y creencias, y que los “individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales”. Según esto, la red social nace y se reproduce, más que por las características propias de cada persona, por las diversas relaciones que se establecen entre ellas.

Las redes sociales se podrían definir como estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como laborales, amorosas, de amistad, parentesco, con intereses comunes o que comparten conocimientos, gustos, profesiones, preferencias similares e ideas de libre expresión. De ahí que se han creado redes sociales dedicadas a la cultura, a las relaciones laborales, al ocio, así como también existen redes que centran su objetivo en la educación; y aun así, estas redes sociales educativas no son tan difundidas y conocidas por los docentes y estudiantes, quienes finalmente son los más beneficiados con el uso adecuado de las mismas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

EVOLUCION HISTORICA DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web "classmates.com". Esta red permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

En 1997 nace "SixDegrees" y a pesar de lograr 3 Millones de personas, sus usuarios no estaban conformes con la actividad que ofrecía el sitio.

En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea. Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en ese mismo año, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

Hacia 2003 con la aparición de más sitios tales como Tribe, Myspace, Ecademy, Soflow y LinkedIn; había más de 200 redes sociales. La popularidad de estos creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales. Google lanza en enero del 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo y otros.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

TEORIA DE LAS REDES SOCIALES

Una vez expuestos los conceptos que dan una base a esta investigación, se puede dar paso, a definir las teorías que sustentan el porqué del trabajo.

Las teorías que sirven como guía para la sustentación del proyecto son: la Teoría de Grafos y de los Seis grados de separación.

Teoría de Grafos. Para entender la teoría de grafos es necesario saber que es un grafo. Este es una estructura que se representa gráficamente como un conjunto de nodos (puntos) unidos por aristas (líneas). La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Desde un punto de vista práctico, los grafos permiten representar relaciones binarias entre elementos de un conjunto, estudiar las interrelaciones entre unidades y entender cómo interactúan unas con otras.

Teoría de los Seis Grados de Separación. La teoría de los seis grados fue propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un cuento llamado Chains. Esta teoría sostiene que cualquier persona en la Tierra puede estar conectada a cualquier otra en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces), algo que se ve representado en la popular frase “el mundo es un pañuelo”. El concepto está basado en la idea de que el

número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera

El análisis de redes sociales (ARS) ha generado un importante interés entre la comunidad académica, científica y de la sociedad civil, y gran parte del mismo puede ser atribuido por la posibilidad que ofrece de entender estructuras sociales que componen la sociedad, ya que concentra su atención en el estudio de las relaciones entre entidades y en los patrones e implicaciones de estas relaciones más que en los atributos de las entidades que se vinculan.

El ARS surge como una perspectiva originalmente interdisciplinaria, ya que sus conceptos básicos fueron desarrollados de modo conjunto por la teoría social, con una presencia importante de la antropología, pero también apelando a las matemáticas formales, la estadística y las metodologías computacionales.

SANZ (2003), considera que el ARS es un método o conjunto de instrumentos mediante el cual se conecta el mundo de los actores - individuos, organizaciones, etc.- con aquellas estructuras sociales que resultan de las relaciones establecidas por dichos actores.

Al centrarse en las relaciones de los individuos y no en las características de los mismos ha abordado los procesos sociales desde una dimensión relacional dando cuenta de los patrones de comportamiento social. De manera más clara, MOLINA (2001) nos dice:

El análisis de redes sociales estudia relaciones específicas entre una serie definida de elementos (personas, grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos). A diferencia de los análisis tradicionales que explican, por ejemplo, la conducta en función de la clase social y la profesión, el análisis de redes sociales se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos.

CONCEPTOS PRINCIPALES EN EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Según WASSERMAN & FAUST (1994) tres son las características principales del análisis de redes sociales:

1. Los actores y sus relaciones son consideradas como interdependientes
2. Los vínculos relacionales entre los actores son canales para la transferencia de flujos y de recursos.
3. Los modelos de red, enfocados en los actores, analizan el conjunto de la estructura de la red, como un elemento que ofrece posibilidades o limita la acción individual del actor.

El Análisis de Redes Sociales incluye un gran número de conceptos o de componentes que explican las características y los comportamientos de los actores o de los grupos dentro de una estructura social. Algunos de los más importantes para poder analizar este fenómeno son:

Actor. Se refiere a los individuos o instituciones que se encuentran dentro de una red. El término actor puede aplicarse, por ejemplo, a una asociación, una organización, una persona concreta, a una compañía o un país.

El actor es el concepto que designa cada nodo de la red social objeto de estudio. El Análisis de Redes Sociales es un conjunto de métodos analíticos que estudian las relaciones entre distintas entidades sociales y la percusión de esos vínculos. Esas entidades sociales son llamadas actores. WASSERMAN & FAUST (2007).

Conexiones Relacionales. Una conexión relacional se define como un vínculo entre dos actores. Para WASSERMAN & FAUST (1994), una relación se define como el vínculo existente entre un par de elementos (individuos, organizaciones, países). Existen tantas relaciones como tipo de vínculos de interés. Así, por ejemplo, una conexión relacional puede ser la amistad.

Grado Nodal. El grado nodal de un actor en una red hace referencia al número de los distintos actores con que éste mantiene una relación directa o de adyacencia. Es útil para evaluar lo importante que es un actor en la red, por ejemplo los actores de alto grado se consideran influyentes.

Método

Frente a la problemática planteada y siguiendo las orientaciones metodológicas precisamos lo siguiente:

PARTICIPANTES:

a) Delimitación temporal y espacial

- Debido a la estructura del presente proyecto de investigación, su desarrollo será llevada durante el período de tiempo que comprende el año lectivo 2018.
- La investigación ha sido delimitada dentro del ámbito académico de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

b) Universo y muestra

- La población motivo de esta investigación está conformada por los estudiantes y docentes de la Universidad.
- La muestra seleccionada para la presente investigación, está conformada por los estudiantes y docentes del Anexo No 08 que intervienen y/o estén relacionados con las clases dictadas en las Facultades.

c) Unidad de análisis

Se considera a los docentes y alumnos que intervienen y/o estén relacionados con las clases dictadas en las Facultades.

d) Métodos de muestreo

- Los métodos de muestreo adecuados para obtener información sobre la acumulación de conocimientos relevantes y las actividades que le generan mayor valor a éstos son: las visitas técnicas, revisión y evaluación de información y clasificación de documentos.

Variables e indicadores:

Variable independiente

Redes sociales

Dimensiones

- Redes sociales horizontales
- Redes sociales verticales

Indicadores

- Visibilidad
- Interacción
- Influencia
- Fidelización
- Popularidad

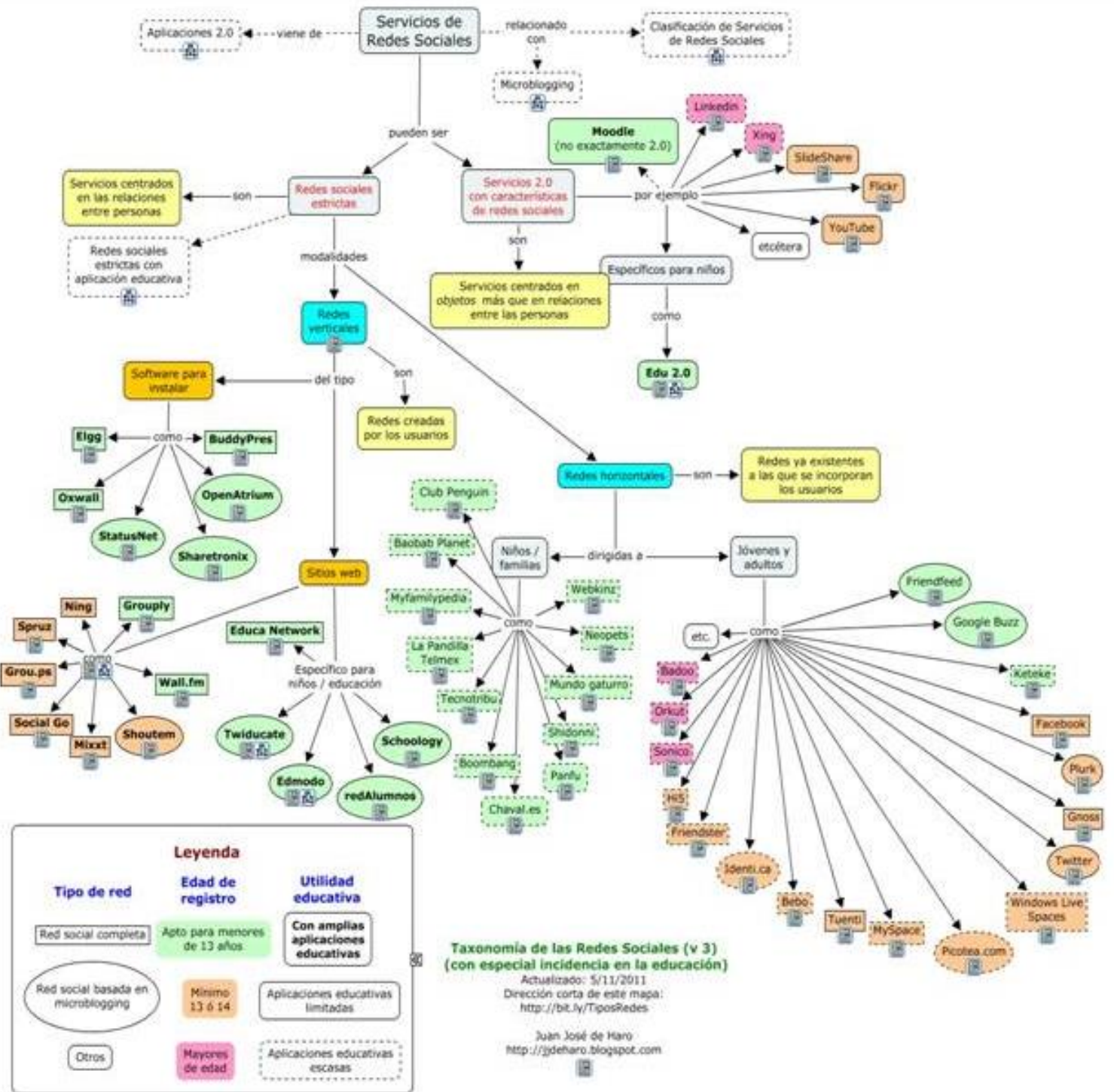


Figura 1. Clasificación de los servicios de redes sociales

Variable dependiente

Modelo de enseñanza superior universitaria



Figura 2. Nuevo modelo para la evaluación de carreras universitarias (Sineace)

Dimensiones

- Metodología de aprendizaje
- Estilos de aprendizaje.

Indicadores

- Porcentaje de docentes que usan redes sociales
- Porcentajes de docentes que no usan redes sociales

- Porcentaje de alumnos que usan redes sociales
- Porcentaje de alumnos que no usan redes sociales

Técnicas

Las principales técnicas que se utilizará en la investigación son:

- Entrevista.
- Cuestionario.
- Observación.
- Tormenta de Ideas
- Análisis documental
- Revisión bibliográfica
- Hoja de Recolección de datos.
- Tabulación de datos
- Gráficas de Pareto.
- Diagrama de Ishikawa.
- Matriz de Selección de Causas.
- Diagrama de Procesos.
- Muestreo.

INSTRUMENTOS:

Entre los principales instrumentos que se requirieron tenemos:

- ❖ Cuestionarios con escala de Likert aplicados a docentes y alumnos de las áreas en estudio.
 - ❖ Cuadros o tablas estadísticas y registros administrativos de las áreas en investigación.
- Materiales:

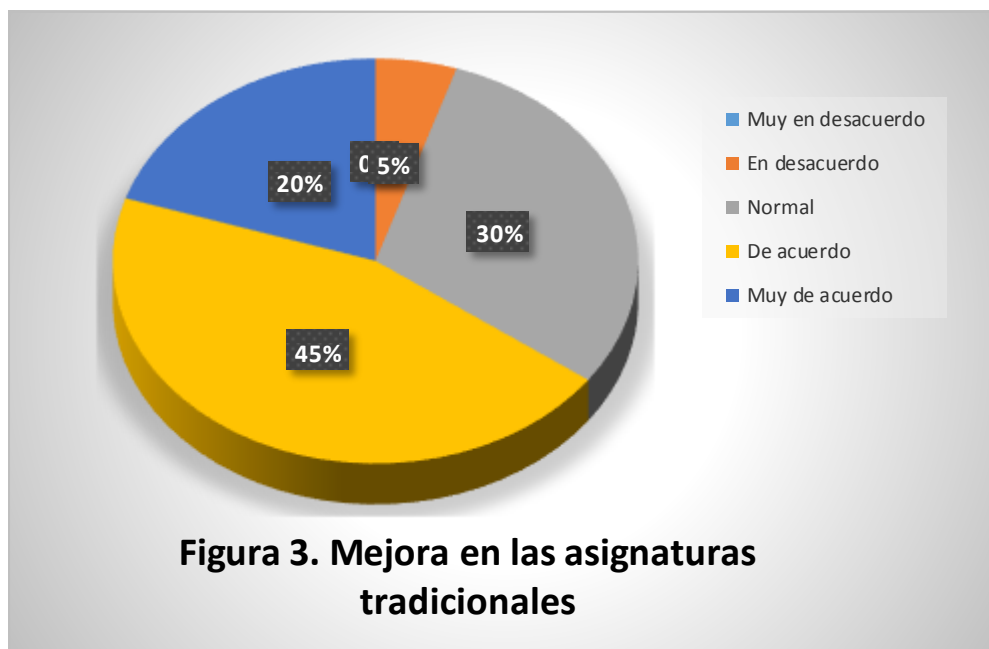
Entre los materiales básicos necesarios que se utilizaron en la presente investigación fueron:

- Cámara Digital para la identificación y documentación de los lugares donde se encuentran informaciones relevantes.
- Computadoras Personales y que permitirá el desarrollo adecuado de los Informes y Encuestas.
- Dispositivos de Almacenamiento - USB, material necesario para el almacenamiento de la información (Datos ingresados, datos procesados, resultados finales)
- Impresora HP Laser Jet, que serán utilizados en la confección de material para recojo de datos así como para impresiones finales del trabajo de investigación
- Softwares de aplicación: Se utilizará un procesador de textos, una hoja de cálculo y un presentador de diapositivas.
- Bolígrafos, utilizados para la transcripción de la toma de datos
- Block de Notas, utilizados para describir los datos en borrador
- Archivador para guardar las encuestas realizadas

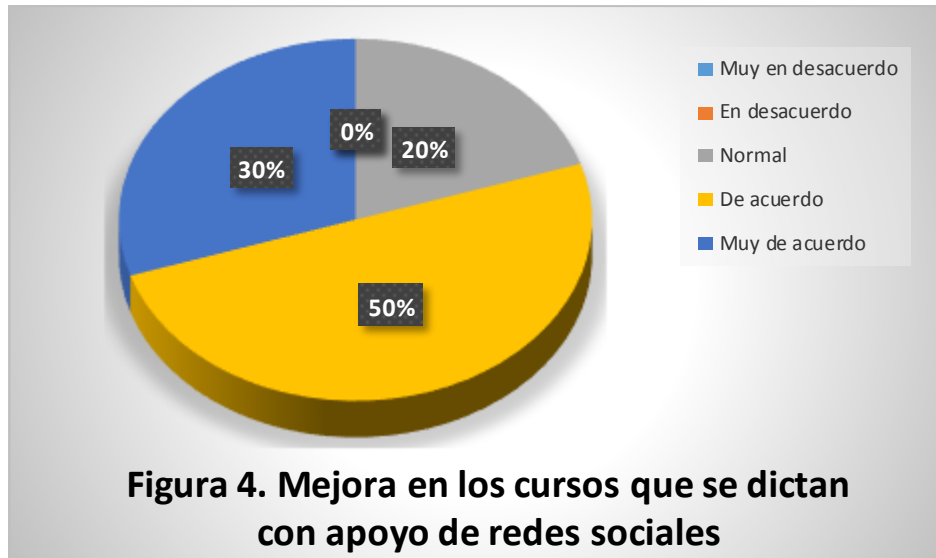
PROCEDIMIENTOS:

- a. Para el procedimiento de recolección de datos se entrevistaron y/o encuestaron a los miembros de las unidades de análisis (docentes y alumnos).
- b. Se verifico la acumulación de información en cada área, la clasificamos según su vigencia.
- c. El procedimiento de control de variables la realizamos mediante la evaluación del grado de importancia que las dimensiones e indicadores ofrecen.

La investigación se aplicó durante de diez meses, de enero a octubre, donde se realizaron mediciones de valoración respecto a la aplicación de las redes sociales en los cursos y clases tradicionales que usan pizarra, libros, enciclopedias, diccionarios, proyecciones, papelografos, etc.,



También se aplicó la investigación a los cursos que se dictan con apoyo de redes sociales.



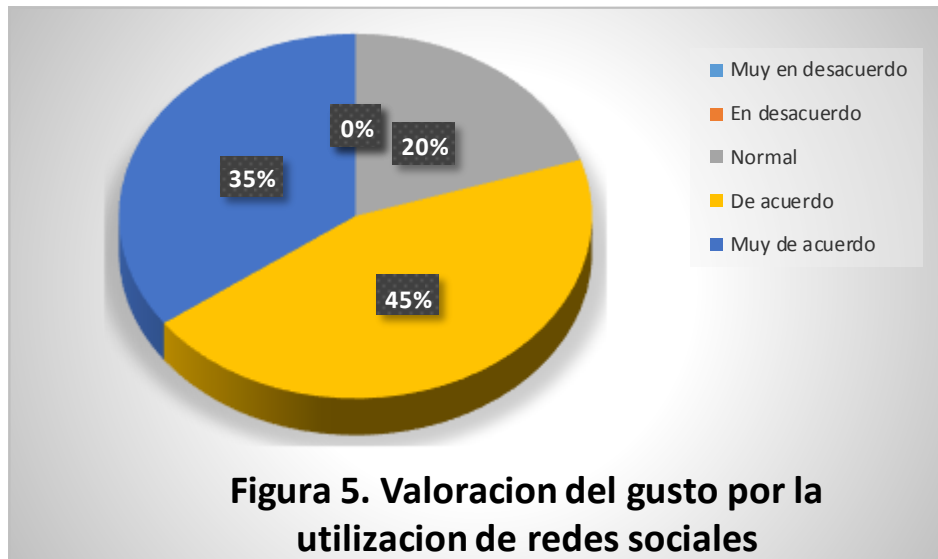
Se estudiaron dos muestras (n=30 profesores y n=200 alumnos) de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la FIIS.

La primera muestra permitió establecer la validez y confiabilidad en base a las normas de las Escalas de Likert al obtener una alta valoración respecto al uso y la aplicación de redes sociales.

En la segunda muestra se estudiaron los mismos factores medidos en la muestra anterior. En ambas muestras se obtuvieron una alta valoración de estar de acuerdo con el uso y la aplicación de las redes sociales.

TABLA 1. Valoración de la metodología

Muy en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
Normal	20
De acuerdo	45
Muy de acuerdo	35



Resultados

- Con el uso y la aplicación de las redes sociales se contribuyó en un 45% a la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje de los cursos tradicionales que usan pizarras de pared, pizarras electrónicas, proyecciones en ecrans, papelografos, libros, manuales, enciclopedias, diccionarios, revistas, etc., mediante la inserción de enlaces a redes sociales que posibilitan ver, explorar y analizar desde todas las perspectivas y/o ángulos del conocimiento, y de esta forma contribuir al aprendizaje significativo e innovador en los alumnos.
- Con el uso y la aplicación de las redes sociales se contribuyó en un 50% a la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje en los cursos que usan plataformas de simulación, logrando una mayor motivación, interés y capacidad de investigación en los alumnos, contribuyendo al aprendizaje por descubrimiento o aprendizaje heurístico.
- Se contribuyó en un 30% a la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje en los cursos que utilizan apoyo de herramientas CAD/CAM, logrando una ecología de diseño saludable. Por ejemplo tenemos, elementos de máquina, artefactos de ingeniería, procesos de producción, líneas de montaje, diseño y distribución de planta, etc.
- Se propuso la implementación del uso intensivo de redes sociales en los currículos de estudio como una alternativa de mejora de la enseñanza aprendizaje puesto que existe una alta valoración del 45% por el gusto del uso

de las redes sociales, asimismo, porque permite aplicar los diversos tipos de aprendizaje (tipo explícito, cooperativo, colaborativo, significativo, asociativo, descubrimiento y, observacional).

Discusión

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales. Álvarez, F., Núñez, G. (2013).

Sin duda alguna, la principal ventaja que nos brinda este nuevo canal de comunicación es la posibilidad de estar en contacto con personas que están en cualquier lugar y zona horaria, a muy bajo costo. Esto nos permite compartir noticias sobre nuestra vida a través de estados, imágenes y vídeos que muestren detalles acerca de nuestro día a día, dándoles la oportunidad a nuestros familiares y amigos que viven lejos, de sentir que son parte importante de nuestra vida, sin necesidad de un boleto de avión o de llamadas telefónicas de larga distancia. Pero las relaciones personales no son lo único, las redes sociales también nos ayudan a mantenernos informados en tiempo real, sobre lo que acontece a nuestro alrededor. Hoy todos somos reporteros pues a través de las plataformas digitales nos podemos expresar, manifestar, movilizar gente o transmitir nuestro desacuerdo ante las problemáticas actuales. Badía, A., Meneses, J. y García, C. (2015)

El efecto dominó de este medio hace que los contenidos que se publiquen se viralicen al poco tiempo de ser lanzados. Todo mensaje que se transmite en la red se reproduce miles de veces y esto ha permitido desde masivas convocatorias a marchas, hasta sacar a la luz información restringida. Las redes sociales de internet se han convertido sin dudas en un fenómeno social que revoluciona la manera de comunicación y la interacción que hasta el momento teníamos los seres humanos. Básicamente, la misma es una comunidad virtual en la cual los usuarios ingresan para interactuar con personas de todo el mundo que poseen gustos e intereses en común, siendo sus funciones principales las de conectar a los usuarios que se conocen o no, pero que desean hacerlo, permitir la centralización de información y de recursos (fotos, videos, pensamientos y más) en un único lugar de fácil acceso e intercambio con otros en el cual son los propios usuarios quienes generan y administran sus propios contenidos. Álvarez, F., Núñez, G. (2013).

Respecto de los usuarios de las mismas no existe un prototipo estandarizado, ni mucho menos, sino que cualquier persona que quiera participar y ser parte de ellas podrá hacerlo, ya que el acceso a las mismas es totalmente libre y gratuito. Las redes sociales pueden ser un lugar magnífico para aprender y encontrar soluciones a ciertos problemas cotidianos. Es bien sabido que hoy en día, la mayoría de las personas hacen consultas en la web antes de hacer una compra o acudir a un profesional. Ya sea que busquen orientación médica, recetas de cocina, consejos para viajes, etc., la opinión de sus contactos en redes sociales siempre les preocupa y será tomada en cuenta. Badia, A., Meneses, J. y García, C. (2015).

El mundo real cambia a pasos agigantados y con ello, la manera de hacer negocios se está reinventando. Hoy en día, la mercadotecnia tiene todo que ver con las estrategias digitales; las marcas que no adopten este tipo de tácticas simplemente quedan fuera de la jugada.

Para las empresas las redes sociales son una manera de obtener información sobre los gustos, preferencias y hábitos de compra de sus consumidores, a muy bajo costo. Además, les permite establecer conexiones emocionales con ellos, con la finalidad de ganar posicionamiento y fortalecer la lealtad. Finalmente, son un excelente recurso para medir la calidad en el servicio, pues se ha demostrado que los usuarios siempre compartirán su opinión en sus cuentas personales, sobre todo si se trata de una mala experiencia. Bustos González, A. (2010)

El gran crecimiento de las redes sociales definitivamente nos ha dado mucho poder y se han vuelto una extensión de nuestra realidad. Gracias a ellas, lo personal se ha convertido en social e incluso, algo privado se puede volver público en cuestión de segundos, afectando a las demás personas. Hoy tenemos posibilidad a mayor debate, mayor discusión, mayor intercambio de conocimientos, de ideas y esto nos enriquece como personas y como sociedad, la clave está en hacer uso de estas herramientas de manera inteligente y con respeto hacia los demás. Bustos González, A. (2010)

Las redes sociales educativas tienen como valor acercar el aprendizaje informal y el formal, permiten al estudiante expresarse por sí mismo, establecer relaciones con otros, hacer análisis de información y proponer soluciones a problemas dentro de un espacio digital. Debido a su versatilidad y potencial educativo, las redes sociales y los servicios web 2.0 con características de red social están logrando modificar de forma sustancial

el paradigma de enseñanza-aprendizaje. Ya que se está en la transición del estudiante y profesor que repetían contenidos a creadores de contenido y de conocimiento. Como resultado de una red social educativa se crean los objetos o productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Ya que la red disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Y su ventaja yace en el multiformato de estos objetos, ya que en una red se crean textos como mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión entre otros, se pueden crear imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones), archivos adjuntos. Siendo entonces un centro de desarrollo de recursos personales y colectivos dentro de la red y dando lugar a nuevos escenarios a saber. Cancelo, M. y Almansa, A. (2013).

Los entornos personales de aprendizaje o Personal Learning Environment, las redes personales de aprendizaje o en inglés Personal Learning Network, ambos conceptos, están relacionados entre sí, definen un escenario en el cual estudiantes y profesores tienen la capacidad de integrar distintas herramientas y servicios en entornos de aprendizaje, accesibles vía web, capaces de proporcionar aplicaciones, contenidos y materiales necesarios para atender a sus propios intereses, ritmos y condiciones de aprendizaje. Los entornos individuales de profesores y estudiantes pueden formar, a su vez, redes de distinto alcance y nivel de formalidad, lo cual permite configurar un tejido de relaciones mutuas que resultan útiles no solo para los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también para todo lo que tiene que ver con las relaciones sociales, la participación ciudadana entre otras utilidades. Carita Edilson C., Leandro M. (2011)

Este nuevo escenario no se caracteriza solo por los elementos tecnológicos, dado que también está presidido por presupuestos educativos y tendencias sociales de gran alcance, el aprendizaje informal (Informal Learning), estas tendencias no se pueden practicar sin las

TIC, razón por la cual hoy por hoy estas desempeñan un papel relevante en la educación. De otra parte la oferta de dispositivos móviles que proporcionan acceso a Internet de forma ubicua (Tablets, Smartphone), la disponibilidad de anchos de banda cada vez más grandes, el acceso a interfaces de usuario enriquecidas que permiten al usuario interactuar de forma natural e intuitiva con los dispositivos de acceso a internet y la combinación del mundo físico con los datos proporcionados por los entornos en línea conocido como realidad aumentada; son tecnologías que incorporadas a la educación transforman radicalmente los ambientes de enseñanza aprendizaje. Fernández Aedo, R., Server García, P., Carballo Ramos, E.(2010)

El uso de las redes sociales permite aprovechar no sólo los recursos tecnológicos y aplicaciones que ofrecen estos entornos, sino que también dan la oportunidad de acercar el aula a los estudiantes. En este sentido, es necesario tener presente que "es el proceso comunicativo de los actores (estudiantes, profesores) y no la tecnología es lo más importante del diseño en el entorno virtual." El hecho de que los estudiantes utilicen las redes sociales y los dispositivos de telefonía celular para interactuar con sus compañeros y generar acuerdos sobre actividades escolares muestra que, no existe una línea de separación entre los procesos de socialización y las actividades escolares, pues es claro que todo proceso educativo es, por naturaleza un proceso comunicativo y de socialización. Garcia Sans, A. (2009).

Es importante tomar en cuenta que las computadoras portátiles, así como los dispositivos móviles (los teléfonos celulares, i-pods, PDA, y las tabletas), son herramientas que no se deben desaprovechar; los propios estudiantes están señalando el camino. Es por ello es una necesidad ineludible que los profesores generen materiales y documentos digitales didácticos sustentados en el uso estratégico e innovador de las TIC en la educación

superior. Sin embargo, no es suficiente usarlas sólo "como una herramienta que facilita el almacenamiento, la transmisión y la organización del material de los cursos, sin que exista una diferencia sustancial entre un curso presencial y sus cursos apoyados por las TIC", sino como un medio para mejorar la calidad del aprendizaje y favorecer el desarrollo de habilidades del pensamiento. Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012).

En cuanto al impulso a la educación virtual, sólo falta la decisión de los profesores. Son ellos los verdaderos promotores pues, la infraestructura instalada y el acceso a recursos de código abierto, ya están disponibles. Las redes sociales y sus cada vez más variadas aplicaciones para compartir documentos, generar acuerdos, programar actividades, entre otros, ponen a disposición del profesor y de las instituciones educativas una creciente gama de recursos propios para el aprendizaje. La inmediatez en el flujo de la información audiovisual a través de estas herramientas y su evidente universalidad constituyen el punto de partida para un aprendizaje continuo, permanente, abierto y colaborativo, sin embargo, la verdadera evolución en la educación estará en función de un diseño instruccional estratégico, que fomente el aprendizaje constructivista, reflexivo y profundo; este reto sigue siendo un desafío impostergable para sistemas educativos. En este desafío, es fundamental el papel del profesor pues no se trata ya sólo de competencias docentes, se trata de un cambio de actitud. Se requiere un docente activo con una aguda mirada periférica. Que esté al tanto de lo que sucede y actúe en consecuencia. Prendes, M. P. y Castañeda, L. (2006).

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo determinar la alta influencia de las redes sociales en el modelo de enseñanza superior universitaria

La propuesta de la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje mediante el uso de las redes sociales, en base a los resultados, será altamente favorecida

Las pautas para la propuesta de implementación de las redes sociales en la enseñanza superior, permitirán definir el marco metodológico

RECOMENDACIONES

A fin de que se mantenga la alta influencia de las redes sociales en el modelo de enseñanza superior universitaria se debe implementar métodos de retroalimentación del uso de redes

La propuesta de la mejora de la metodología de enseñanza aprendizaje mediante el uso de las redes sociales, se debe actualizar permanentemente.

Las pautas para la propuesta de implementación de las redes sociales en la enseñanza superior, deben mantenerse permanentemente actualizados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, F., Núñez, G. (2013). *Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook*. Historia y Comunicación Social. Vol. 18 N° Especial Noviembre. Págs. 53-62.
- Badia, A., Meneses, J. y García, C. (2015). *Uso de la tecnología para la enseñanza - aprendizaje*. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación. N° 46. Enero 2015. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i46.01>
- Benítez, M; Gimenez, M. & Osicka, R. (2000). *Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación?*. En red. Recuperado en: <http://fai.unne.edu.ar/links/RENDIMIENTOACADEMICO.htm>
- Bustos González, A. (2010) *Estrategias didácticas para el uso de las TIC's en la docencia universitaria presencial*. Programa de Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación (Programa MECESUP), Gobierno de Chile, 2010.
- Cancelo, M. y Almansa, A. (2013). *Estrategias comunicativas en redes sociales*. Estudio comparativo entre las universidades de España y México. Historia y Comunicación Social. Vol. 18. N° Esp. Dic. (2013) 423-435
- Carita Edilson C., Leandro M. (2011). *Uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje: evaluación de sus características*.

Cascón, I. (2000). *Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico.* En red. Recuperado en: <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/c17.html>

Cominetti, R & Ruiz, G. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género.* Human Development Department. LCSHD Paper series, 20 , The World Bank, Latin America and Caribbean Regional Office.

Duncan, W. (2006). *Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso.* Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.

Fernández Aedo, R., Server García, P., Carballo Ramos, E.(2010). *Aprendizaje con nuevas tecnologías paradigma emergente. ¿Nuevas modalidades de Aprendizaje?* Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 20/ Enero 2010.

Figuroa, C. (2004), *Sistemas de Evaluación Académica*, Primera Edición. El Salvador: Editorial Universitaria.

García Sans, A. (2009). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook.* Re-Representaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad, (5), 48-63.

Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios.* Revista Comunicar, (38), pp.131-138.

Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela.* Infancia y Sociedad.

Molina, J. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. España: Editorial Bellaterra.

Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 1, núm. 2. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar. España.

Nováez, M. (1986). Psicología de la actividad escolar. México: Editorial Iberoamericana.

Prendes, M. P. y Castañeda, L. (2006). *El individuo colaborando en red contra la soledad de la modernidad*. Actas del IX Congreso Edutec 2006. Recuperado de https://www.academia.edu/1521226/El_individuo_colaborando_en_la_red_contra_la_soledad_de_la_modernidad

Pizarro, R. (1985). Rasgos y Actitudes del Profesor Efectivo. Tesis para optar al Grado de Magister en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago

ANEXO

CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES

Observaciones previas:

- Este cuestionario tiene carácter anónimo por lo que esperamos que respondas con sinceridad a las preguntas propuestas.
- Pedimos tu colaboración y que reflexiones de manera individualizada antes de contestar cada ítem ya que los resultados nos permitirán detectar los aspectos que se necesitan mejorar.
- Marca las respuestas teniendo en cuenta que se valoran según una escala de tipo Likert que va de :
 - o **1 (“muy en desacuerdo”)** a
 - o **5 (“muy de acuerdo”)**.
- Si consideras que no dispones de suficiente información para responder a alguna pregunta, déjala sin contestar.
- También puedes expresar tu opinión concreta en los espacios destinados a tal fin.

<i>ASIGNATURA</i>
TÍTULO:
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S:

CRITERIO 1. ASIGNATURA TRADICIONAL	1	2	3	4	5
Se mejoró la enseñanza aprendizaje permitiendo visualizar, explorar y analizar los materiales de enseñanza.					
Se mejoró la disponibilidad de materiales de enseñanza presentados en clase.					
<i>Observaciones:</i>					
CRITERIO 2. ASIGNATURA DICTADA CON APOYO DE REDES SOCIALES	1	2	3	4	5
Se mejoró la enseñanza aprendizaje en los cursos con dictados con apoyo de las redes sociales, logrando mayor, interés y promoviendo mayor capacidad de investigación					
Se mejoró la presentación de las clases mediante el uso de las redes sociales					
<i>Observaciones:</i>					
CRITERIO 3. VALORACION DEL GUSTO POR LA UTILIZACION DE REDES SOCIALES	1	2	3	4	5
Las redes sociales son utilizadas para la visualizaciones de las clases realizadas					
Existe un gusto por la utilización de las redes sociales para los procesos de aprendizaje					
<i>Observaciones:</i>					
CRITERIO 4. VALORACIÓN DEL ESTILO DE APRENDIZAJE MEDIANTE LAS REDES SOCIALES	1	2	3	4	5
Las redes sociales se incrementan el aprendizaje visual					

Las redes sociales se incrementan el aprendizaje auditivo					
Las redes sociales se incrementan el aprendizaje sensorial					
Las redes sociales se incrementan el aprendizaje colaborativo.					
Las redes sociales se incrementan el aprendizaje global					
<i>Observaciones:</i>					
CRITERIO 5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	1	2	3	4	5
La metodología de evaluación se realiza conforme a los criterios, normativas y procedimientos establecidos en el silabo de la asignatura.					
Los criterios de evaluación del rendimiento basado en la enseñanza aprendizaje se han explicado con claridad.					
El procedimiento de evaluación me parece adecuado.					
<i>Observaciones:</i>					
CRITERIO 6. PERSONAL ACADÉMICO	1	2	3	4	5
Hay personal académico suficiente y cualificado para cumplir la planificación de la enseñanza mediante el uso de redes sociales.					
La metodología en la presentación y organización de los contenidos es adecuada.					
Los profesores preparan bien las clases y dominan la materia.					
Los profesores te permiten y/o animan a que participes en las clases.					

Las cuestiones planteadas son resueltas puntualmente.					
El trato personal y el clima de relación profesor/alumno son correctos.					
<i>Observaciones:</i>					
CRITERIO 7. RECURSOS Y SERVICIOS	1	2	3	4	5
Las instalaciones y el equipamiento son suficientes para el desarrollo de la enseñanza aprendizaje.					
Se garantiza el acceso a distintas fuentes de información, bases de datos y bases bibliográficas para cubrir las necesidades del desarrollo de la enseñanza.					
Existe la tecnología necesaria para la obtención, tratamiento, almacenamiento, transferencia y presentación de datos e información.					
<i>Observaciones:</i>					
RESULTADOS GLOBALES. Valora el conjunto de la metodología	1	2	3	4	5
La metodología ha cubierto tus expectativas					
Estás satisfecho con la inclusión de las redes sociales					
Estás satisfecho con el interés de la asignatura					
Consideras que la metodología te será de utilidad					
Recomendarías las redes sociales a otros compañeros					

Señala hasta tres aspectos positivos y tres negativos de la metodología:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
1	1
2	2
3	3